

「체육인 직업안정사업(창업교육과정)」 안내자료

1. 과정 개요

과정명	체육인 창업교육과정
교육대상	창업에 관심이 있거나 창업을 준비 중인 체육인 ※ 「체육인 복지법」 제 2 조에 따른 선수·지도자·심판 등
권장대상	대학 학생선수, 은퇴 준비 선수, 청년 체육인, 진로 전환 및 창업에 관심 있는 체육인
모집규모	총 50 명 내외 예정
운영기간	2026 년 5 월~11 월 중 기수별로 운영
운영방식	온라인 중심 교육과 오프라인 실습·집중 프로그램 병행
주요구성	창업기초교육 16 회차, 사업계획서 컨설팅, 시장조사 컨설팅, 창업부트캠프 및 창업경진대회

2. 추진 목적

- 체육인의 창업 기초지식과 기업가 정신을 함양하고, 창업 아이디어 및 아이템 구체화 지원.
- 대학 학생선수 및 은퇴 준비 체육인의 진로 탐색, 사회진출 준비, 경력전환 가능성 확대.
- 교육, 컨설팅, 시장검증, 발표 프로그램 연계를 통한 창업 아이템의 실행 가능성과 사업계획 수립 역량을 단계적 강화

3. 과정 구성 및 주요 내용

구분	운영내용	주요 지원사항
창업기초교육 16 회차	총 16 회차 과정 - 온라인 12 회차 - 오프라인 4 회차	창업 이해, 아이템 발굴, 고객·시장 검증, 비즈니스모델 수립, 사업계획서 작성, 발표 역량 강화
사업계획서 컨설팅	참여자별 창업 아이템과 사업구상에 대한 맞춤형 컨설팅	문제정의, 고객 설정, 시장분석, 수익모델, 실행계획 등을 구조화하여 사업계획서 초안 작성 및 보완 지원
시장조사 컨설팅	아이템의 시장성, 수요, 경쟁 구도, 트렌드 등에 대한 기초 진단 및 분석	시장 환경 및 경쟁상황 분석, 목표고객 검토, 시장진입 가능성 점검, 필요 시 현장 확인 등 지원
창업부트캠프 및 경진대회	교육·컨설팅 결과를 바탕으로 사업계획을 집중 보완하고 발표하는 실전형 프로그램	집중 멘토링, 사업계획 검증, 발표자료 보완, 모의 발표, 전문가 피드백 및 우수 참여자 후속 연계

4. 기대효과

- 단순 이론교육이 아니라 창업기초교육, 사업계획서 컨설팅, 시장조사 컨설팅, 부트캠프 및 경진대회 단계적으로 연계.
- 창업 아이디어가 구체적이지 않은 참여자도 아이템 탐색부터 사업계획서 작성까지 순차적으로 준비 가능.
- 창업 여부와 관계없이 문제해결력, 기획력, 시장이해력, 발표역량 등 사회진출에 필요한 실전 역량 강화
- 전문가 피드백을 통해 창업 아이템의 시장성, 실행 가능성, 사업화 방향 점검.

[별첨] 창업기초교육 세부 커리큘럼(안)

※ 창업 아이템 발굴부터 시장·고객 검증, 비즈니스모델 수립, 사업계획서 작성 및 발표까지 단계적으로 학습할 수 있도록 구성

회차	운영방식	교육 주제	주요 내용
1 회차	온라인	창업 탐험의 시작	창업의 개념 이해, 창업 아이템 탐색 및 구체화 방법
2 회차	온라인	아이디어 및 아이템 설정	아이디어 구조화, 사업 아이템 초안 도출
3 회차	온라인	시장 조사와 분석	시장 규모 및 트렌드 분석, 시장 진입 가능성 및 차별 요소 도출
4 회차	온라인	아이디어 검증	가설 설정을 통한 아이디어 검증, 검증 시나리오 설계 및 피드백 도출
5 회차	온라인	고객 문제 정의	목표고객 설정, 고객 문제와 수요 파악
6 회차	온라인	비즈니스모델 이해	가치제안, 고객군, 수익구조 등 비즈니스모델 기본 요소 이해
7 회차	온라인	비즈니스모델 설계	아이템별 비즈니스모델 구체화 및 보완
8 회차	온라인	시장 진입전략 수립	경쟁환경 분석, 초기 고객 확보 및 홍보·판매 전략 수립
9 회차	온라인	사업계획서 이해	사업계획서 구성요소 및 작성 방향 이해
10 회차	온라인	사업계획서 작성 실습	문제정의, 해결방안, 시장분석, 실행계획 작성
11 회차	온라인	창업 재무 기초	창업비용, 매출구조, 손익계획 등 재무계획 기초 이해
12 회차	온라인	창업 지원제도 이해	정부·공공 창업지원사업 및 활용 방안 이해
13 회차	오프라인	선배 창업가 특강 1	체육 분야 창업 사례 및 창업 과정의 주요 시행착오 공유
14 회차	오프라인	선배 창업가 특강 2	초기 고객 확보, 운영 노하우, 사업 지속 전략 공유
15 회차	오프라인	발표자료 구성 및 피칭 실습	사업계획 발표자료 구성, 발표 스토리라인 및 전달력 강화
16 회차	오프라인	모의 발표 및 피드백	사업계획 기반 모의 발표, 전문가 피드백 및 보완 방향 도출

※ 세부 주제, 회차별 운영방식 및 일정은 참여자 모집 결과와 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음.